

Lagebericht 2022

AIG Europe S.A., Luxembourg
Zweigniederlassung Opfikon

31.12.2022





AIG Europe S.A., Luxembourg
Opfikon Branch
Sägereistrasse 29
CH 8152 Glattbrugg, Switzerland

Tel. +41 (0) 43 333 3700
Fax +41 (0) 43 333 3799
www.aig.ch

Lagebericht 2022

Einleitung

AIG ist seit 1957 im Schweizer Markt tätig und bietet in erster Linie Versicherungslösungen für Unternehmenskunden an. Das Kundenspektrum reicht von KMU bis hin zu global agierenden Finanz- und Industrieunternehmen. Unsere besonderen Stärken liegen im internationalen Bereich. Hier können die Kunden von AIG vom weltweiten Netzwerk verbunden mit breiter Expertise profitieren.

AIG ist in der Schweiz vor allem als Financial Lines Versicherer bekannt und hat in diesem Segment seit vielen Jahren eine Führungsrolle inne. In diesem Geschäftsbereich werden Directors & Officers- (D&O), IT-, Cyber-, Berufshaftpflicht- und Vertrauensschaden-Versicherungen angeboten. Daneben zählen innerhalb von Financial Lines Versicherungslösungen im Bereich Mergers & Acquisitions und Kidnap & Ransom zum Angebot.

Die übrige Produktpalette umfasst Versicherungslösungen in den Bereichen Sach, Haftpflicht, Produktschutz, Umwelt, Reise-Kranken und Reise-Unfall, Produktgarantie, Luftfahrt und Kredit.

Eingebettet in unsere strategische Mehrjahresplanung liegt der Fokus auf Portfoliodiversifizierung, womit auch in den Produktbereichen ausserhalb von Financial Lines nachhaltiges Wachstum angestrebt wird, um dadurch eine ausgewogene Portfoliozusammensetzung zu erzielen.

Damit einher geht eine unverändert stringente Risikoselektion kombiniert mit

konsequentem Limitmanagement zur Reduzierung von Volatilität im Portfolio.

Wachstumspotential sehen wir unverändert insbesondere im Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft. Als Versicherer von internationalen Versicherungsprogrammen für global agierende Unternehmen ist AIG einer der wenigen Anbieter mit einem weltweiten Netzwerk. Das Netzwerk erlaubt es uns, unsere Kunden in einer Vielzahl an Ländern selbst vor Ort betreuen und sie dabei mit professionellen Tools in ihrem Risikomanagement unterstützen zu können. Dies ist ein wichtiger Wettbewerbsvorteil in diesem von einem Angebotsoligopol geprägten Kundensegment.

Positiv wirkt sich für unsere Marktstellung aus, dass wir unter dem Titel Client & Broker Engagement aktiv strategisch wichtige Kunden- und Brokerbeziehungen pflegen und ausbauen. Positiv am Markt wahrgenommen wird auch der personelle Ausbau und die Stabilität in Schlüsselpositionen sowie die führende Rolle im Umgang mit neuen Marktentwicklungen («Thought Leadership»).

Aktuelle Marktsituation

Das Wettbewerbsumfeld im Schweizer Markt ist weiterhin durch ein gutes Mass an Underwriting-Disziplin gekennzeichnet. In einzelnen Bereichen sind jedoch auch Aufweichungstendenzen erkennbar. Neue Markteintritte mit Wachstumszielen machen sich bemerkbar.

Im Cyber-Versicherungsmarkt setzen sich die bereits für 2021 berichteten Marktverhärtungen grundsätzlich weiter fort. Die unverändert exponierte Risikosituation durch Ransom-Ware führt zu



AIG Europe S.A., Luxembourg
Opfikon Branch
Sägereistrasse 29
CH 8152 Glattbrugg, Switzerland

Tel. +41 (0) 43 333 3700
Fax +41 (0) 43 333 3799
www.aig.ch

Kapazitätsreduktionen, Prämienanpassungen und sehr selektivem Risikoappetit. Trotzdem sind auch hier erste Tendenzen für wieder steigenden Risikoappetit einzelner Marktteilnehmer sichtbar. In anderen Teilbereichen des Segments Financial Lines, insbesondere im Excess-Geschäft sind Marktaufweichungen spürbar.

In den Sparten Property, Casualty und Aviation beobachten wir unverändert Kapazitätsreduktionen bei Hauptwettbewerbern. Insbesondere die jetzt höhere Inflation ist eine Herausforderung für diesen Markt.

Geschäftsverlauf, Vollzeitstellen und Risikobeurteilung

Das Bruttoprämienvolumen hat sich in 2022 weiterhin positiv entwickelt und liegt mit knapp CHF 136 Mio. um rund 2.5% über dem Vorjahr (CHF 133 Mio. im Vorjahr).

Diese Entwicklung ist im wesentlichen geprägt durch ein Prämienwachstum auf dem Bestand aller relevanten Sparten sowie einem über Budget liegendem Neugeschäft.

Insgesamt hat sich die Netto-Schadenquote von im Vorjahr 79.1% auf nun 71.8% verbessert.

Der Kostensatz verbessert sich mit 33.5% (nach 36.5% im Vorjahr) leicht.

Als Folge der gegenüber 2021 tieferen Schadenquote sinkt die kombinierte Schaden-Kosten-Quote (Combined Ratio) von 115.6% in 2021 auf nun 105.3% in 2022.

Aus den verfügbaren Erträgen haben wir die Schwankungsreserve um CHF 10.5 Mio. auf nun CHF 74.5 Mio. erhöht.

Insgesamt ergibt sich nach der Erhöhung der Schwankungsreserve für das Geschäftsjahr 2022 ein Gewinn von CHF 0.4 Mio. (gegenüber CHF 2.3 Mio. Verlust im Vorjahr).

Im Laufe des Jahres 2022 hat sich die Lage bezüglich der COVID-19 Pandemie normalisiert und wir konnten zu einer stärkeren Präsenz in den Geschäftsräumen der AIG zurückkehren. Gleichzeitig nutzen wir die während der Pandemie geschaffene Infrastruktur und Arbeitsweisen, um es der Mitarbeiterschaft zu ermöglichen, eine Anzahl von Tagen je Woche von zuhause aus zu arbeiten. Dies ermöglicht zum einen, dass die Zusammenarbeit in Teams von der Büropräsenz profitiert und zum anderen, dass für die Zusammenarbeit beispielsweise mit externen Partnern und anderen AIG-Büros weiterhin die während der Pandemiezeit eingespielte Online-Zusammenarbeit genutzt werden können.

Im Versicherungsgeschäft, beispielsweise im Reiseversicherungsgeschäft, sehen wir eine Rückkehr zu einem nach COVID-19 veränderten «New Normal».

Ein wichtiges Element der finanziellen Stabilität ist die Bedeckung der technischen Reserven mit gebundenem Vermögen. AIG stellt sicher, dass diese Deckung jederzeit mit ausreichenden Sicherheitsmargen über das gesetzliche Minimum hinaus erfüllt ist. Das gebundene Vermögen betrug per 31. Dezember 2022 insgesamt CHF 500 Mio. und liegt damit deutlich über dem erforderlichen Minimum.

Mit der gehaltenen Sicherheitsmarge stellen wir sicher, dass die technischen Reserven jederzeit, auch bei einem



AIG Europe S.A., Luxembourg
Opfikon Branch
Sägereistrasse 29
CH 8152 Glattbrugg, Switzerland

Tel. +41 (0) 43 333 3700
Fax +41 (0) 43 333 3799
www.aig.ch

plötzlichen Anstieg, ausreichend gedeckt sind.

Der Jahresdurchschnitt der Vollzeitstellen für das Jahr 2022 lag bei 48.9.

In der Zahl von 48.9 Vollzeitstellen sind mehrere Personen enthalten, die vom Standort AIG Schweiz aus weltweite Aufgaben wahrnehmen.

In den das Schweizer Geschäft betreuenden Bereichen konnten wir in 2022 kritische Vakanzen besetzen. Durch Talent Development Massnahmen konnten wir zudem zum einen im Kundengeschäft den Service verbessern und zum anderen unserem bestehenden Personal Entwicklungsmöglichkeiten bieten.

Risikobeurteilung

AIG betreibt ein aktives Risiko Management, welches in der Organisation breit abgestützt ist. Folgende Instrumente unterstützen diesen Prozess:

- Konzept der 3 Verteidigungslinien:
 - 1st Line: Frontoffice Bereich
 - 2nd Line: Risiko Management und Compliance
 - 3rd Line: Interne Revision
- Ausrichtung des Risikoappetits auf die strategischen Ziele der Gesamtunternehmung

- Instrumente zur Risikoidentifizierung und zum Reporting einschliesslich Eskalation an das Management

Schlüsselrisiken werden identifiziert und regelmäßig überprüft. Risikoereignisse werden erfasst und risikomitigierende Massnahmen umgehend getroffen.

Neue Produkte

Im Berichtsjahr wurden keine neuen Produkte lanciert.

Ausblick

Die Strategie der AIG ist unverändert und wir setzen den Schwerpunkt auf internationale Unternehmen. Dabei ist unsere selektive Zeichnungspolitik auf Nachhaltigkeit und Profitabilität ausgerichtet.

Das Marktumfeld ist auch in 2023 weiterhin anspruchsvoll. Wir erwarten in einigen Sparten unverändert einen intensiven Wettbewerb, in anderen dagegen eine fortgesetzte Preisverhärtung, aber weniger akzentuiert als in den letzten Jahren.

Unser Fokus vertriebsseitig liegt weiterhin auf der Zusammenarbeit mit ausgewählten strategischen Brokern, mit welchen wir in den von uns angebotenen Sparten profitabel und nachhaltig wachsen können.

Glattbrugg, 28. April 2023

T. Zanner, Generalbevollmächtigter

G. Hahn, Head of Finance